

Estudio del IIEc

Tecnología y globalización impactan el área editorial

LETICIA OLVERA

Los avances tecnológicos y el proceso de globalización también han impactado a la industria editorial, pues se modificó la forma tradicional para la elaboración de publicaciones y unas profesiones han desplazado a otras, señaló Graciela Reynoso Rivas, integrante de la Unidad de Economía del Trabajo y la Tecnología del Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc).

Al hablar sobre su proyecto Innovación en la Industria Editorial Mexicana, la también editora de la instancia universitaria indicó que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han acelerado el proceso: escritura, captura, corrección, composición tipográfica, diseño, formación e impresión.

Hoy, agregó, desde que los autores redactan sus textos ya los capturan en las computadoras; mediante distintos programas el diseñador crea las portadas e interiores de los libros, y las pequeñas editoriales, con la impresión digital, realizan ese paso por demanda.

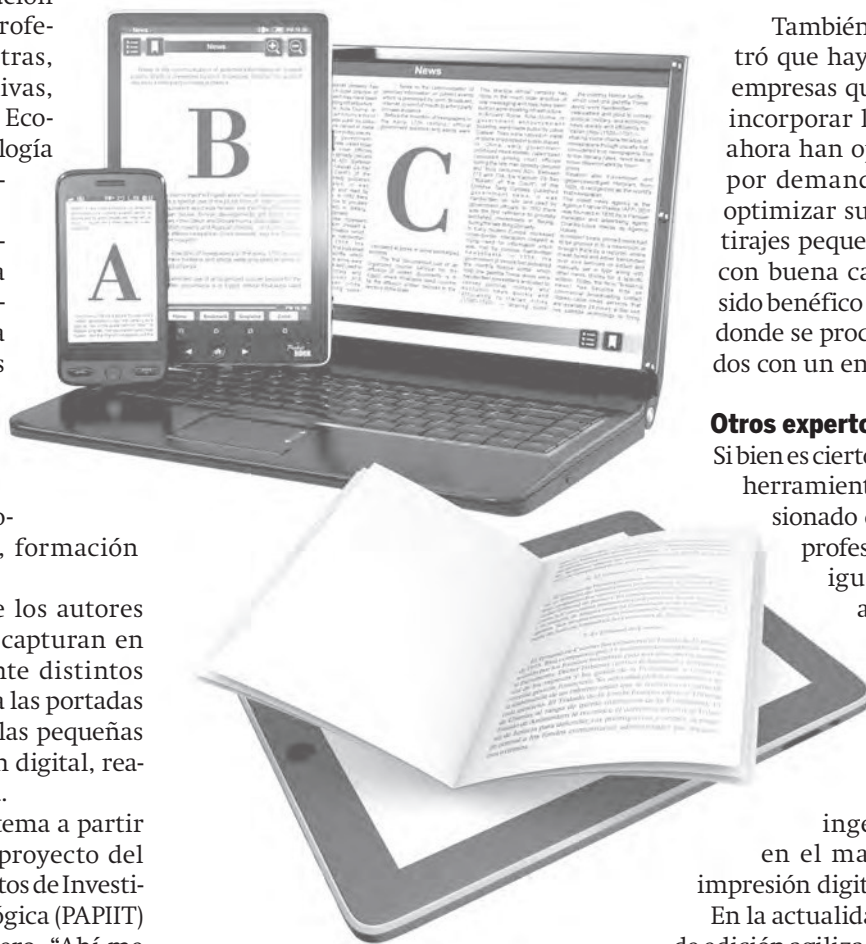
Ella decidió analizar el tema a partir de su incorporación a un proyecto del Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT) sobre el sector manufacturero. “Ahí me di cuenta que no hay mucha investigación sobre la industria editorial”, dijo.

Industria cultural

Esto es importante si se toma en cuenta que la participación en el PIB de la industria cultural, de la que la editorial forma parte, puede ser incluso mayor que otras, como la textil.

“A veces se piensa en aquélla de una manera romántica, con aspectos como el surgimiento, la historia y el valor simbólico de los productos, o porque representa la manera de pensar de una sociedad, pues los libros sirven para preservar y transmitir conocimiento a través del tiempo y del espacio.”

Se ha modificado la forma tradicional de trabajar; algunas profesiones desplazan a otras



► **Las nuevas herramientas han acelerado los procesos de producción.**

Sin embargo, con la introducción de las nuevas tecnologías y su incursión en la era global, se ha transformado significativamente. “Por ello pensé que era necesario estudiar este ámbito, para saber qué pasa en México, y encontré que a los editores les costó trabajo el cambio; fue hasta 2012 que la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana incluyó el libro electrónico en sus estadísticas. Sin duda, eso nos habla de una resistencia debido, principalmente, a que al comienzo consideraron Internet una competencia y no una herramienta”, sostuvo.

También, la universitaria encontró que hay pequeñas y medianas empresas que, aunque tardaron en incorporar las nuevas tecnologías, ahora han optado por la impresión por demanda, lo que les permite optimizar sus recursos al imprimir tirajes pequeños a menores costos y con buena calidad. Este sistema ha sido benéfico en ámbitos académicos, donde se procesan libros especializados con un encargo pequeño.

Otros expertos

Si bien es cierto que el uso de las nuevas herramientas tecnológicas ha ocasionado que en este sector unas profesiones desplacen a otras, igualmente ha dado paso a la incursión de otros expertos. Por ejemplo, los linotipistas han desaparecido, los negativos tienden a hacerlo, y ahora hay técnicos e ingenieros especializados en el manejo de máquinas de impresión digital.

En la actualidad, el uso de programas de edición agiliza el trabajo, en particular el del diseñador gráfico, quien dispone de mejores herramientas para elaborar portadas e interiores, resaltó.

Reynoso Rivas dijo que si bien el libro electrónico no desplazará al de papel, la incorporación de nuevas tecnologías es inevitable, y ambos soportes continuarán compartiendo el mercado.

Otro fenómeno es el proceso de concentración de empresas, mediante fusiones y adquisiciones, en el que las pequeñas casas editoras son absorbidas por las grandes. Además, la globalización de la producción afecta y fragmenta, pues los procesos pueden efectuarse en diferentes lugares, incluso en distintos países, concluyó. *g*