

Extiende petrolera contratos integrales

ALEJANDRA LÓPEZ

En el campo Tsimin-Xux, Pemex utilizó contratos integrales para la perforación de pozos.

En lugar de firmar contratos con 40 firmas diferentes para hacer una perforación, la paraestatal contrata a un consorcio que represente todos estos servicios y los ofrezca en paquete, según expertos.

Una consultora allegada a estas licitaciones refiere que así se ahorra tiempo, dinero y capital humano.

Pemex gasta hasta 60 por ciento de su presupuesto de exploración y producción haciendo pozos.

Con este esquema las empresas saben que deben reducir los tiempos, sin disminuir la calidad y sin dañar la reserva de petróleo.

Cualquier falta implica que la empresa pague los daños ocasionados y derivados.

“Ocurre que por contratar tantos servicios, una empresa puede dañar el reservorio por hacer un mal trabajo o usar productos de mala calidad y privar a la empresa de una buena oportunidad de producción”, refirieron.

Pemex informó que desde 2008 utiliza estos modelos de contratación para mejorar sus costos y simplificar el proceso de adquisición de bienes y servicios.

Fabio Barbosa, analista del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM, explicó que este tipo de licitaciones ya se han dado en otros campos petroleros como Burgos y Chicontepec.

Incrementa Pemex su deuda en 9.3%

ALEJANDRA LÓPEZ

Al cierre de 2013, Petróleos Mexicanos (Pemex) reportó una deuda total de 822 mil 774 millones de pesos, 9.3 por ciento más que en el año previo.

Este monto representa 50.1 por ciento de sus activos, refirió Felipe Mellado, Comisario de la paraestatal, en el informe anual que entrega Pemex al Senado.

Lo anterior lo precisó en los comentarios sobre el reporte financiero de la petrolera, los cuales fueron enviados a los Secretarios de Energía, Pedro Joaquín Coldwell y de Hacienda, Luis Videgaray.

El año antepasado el monto de la deuda fue de 753 mil 051 millones de pesos.

Tradicionalmente, la deuda de Pemex ha estado en niveles similares de entre 47 y 39 por ciento, aunque desde 2010 había decrecido.

En ese año, la proporción fue de 47.69 por ciento, mientras que en 2011 y 2012 fue de 39.53 y 39.07 por ciento.

En 2014 esperan que la deuda de la empresa aumente en 9 mil 666 millones de dólares, moneda bajo la cual se adquiere alrededor del 62.8 por ciento de la misma, según el reporte.

En este programa se contempla que a través de mercados internacionales, nacionales, agencias de crédito extranjeras y préstamos bancarios se conseguirán 14 mil 700 millones de dólares, según una presentación para inversionistas de Pemex.

Otro aspecto que destacó el Comisario fue el crecimiento en 13.9 por ciento, el año pasado, del pasivo laboral para cubrir las pensiones y nuevos retiros de los trabajadores de la paraestatal.

El pasivo por todos los trabajadores es de 1 billón 444 mil 155 millones de pesos.

CAPITANES

Regulador Ignorado

Tanto el Ejecutivo como el Congreso están haciendo el feo al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), presidido por el comisionado **Gabriel Contreras**.

Y si no lo cree, lea usted: En la descripción de la Iniciativa de Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión se indica que, para su elaboración, el Ejecutivo consultó a diversas dependencias, a la industria y a organismos internacionales.

Pero, pequeño detalle, omitieron consultar al IFT, regulador del sector que, calladito, sin hacer mucha alharaca, ha cumplido con los mandatos establecidos en la Constitución, nada más y nada menos que irse contra los imperios de **Carlos Slim** y **Emilio Azcárraga**.

Si usted se fija en las declaraciones de Contreras, el regulador apenas está analizando la Iniciativa enviada por el Ejecutivo; pero esto no se debe a que el Instituto vea con flojera el proceso, sino a que no tenía idea de lo que contenía.

Peligroso, ¿no?, sobre todo en un sector caracterizado por la alta litigiosidad.

Pero el Ejecutivo no es el único que no “pela” al IFT. El Congreso no canta mal las rancheras, pues también se le “olvadó” tomarlo en cuenta para el foro de análisis que se lleva a cabo en el Senado desde ayer y hasta mañana.

Ahí estarán presentes, de nuevo, los regulados, pero no el regulador.

¿Cuál será el motivo de tanto desaire? ¿Será, como dicen algunos legisladores, que hay un acuerdo para pasar las leyes en *fast track* para beneficiar a las empresas y no al consumidor?

Al tiempo.



JAVIER ARRIGUNAGA...

El capitán del Grupo Financiero Banamex y de la ABM pone a prueba su temple como anfitrión de la 77 Convención Bancaria que inicia hoy en Acapulco. Con el escándalo de Oceanografía todavía rondando, buscará que las expectativas de la reforma financiera brillen más.

Una encabezada por **Francisco de Caso**, capitán de Minigrup de México, y la otra por **Carlos Alberto Saldate Paton**, quien dirige Comercializadora Folgueiras.

Aunque la ANIPAC agrupa a cerca de 300 empresas, sólo 100 capitanes podrán votar el próximo martes 8 de abril para elegir mero mero.

Saldate Paton tiene el apoyo de muchos industriales pequeños, principalmente de los recicladores, sector al que pertenece su empresa.

De hecho, él es actualmente presidente de la Sección de Recicladores de la ANIPAC.

Por su parte, De Caso cuenta con el apoyo industrial, con empresas como Pemex, PetStar, Total Petrochemical, Dow Química y Braskem Idesa.

Sólo para dimensionar la importancia de este segmento: su valor de mercado es de 32 mil millones de dólares, siendo la Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León, Jalisco, Michoacán y la zona de El Bajío las áreas de mayor influencia.

A ver quién llena el molde.

Marinas a la Vista

Hace unas semanas le comentábamos que las empresas afiliadas a la Asociación

Mexicana de Desarrolladores Turísticos (Amdetur), que encabeza **Ana Patricia de la Peña Sánchez**, tienen planeado invertir este año alrededor de 4 mil 500 millones de dólares en desarrollos turísticos.

Uno de los proyectos que viene fuerte es el que construye Grumar, que capitanea **Mariano Mariscal Asúnsolo**, en Los Cabos, Baja California Sur, denominado Cabo Riviera.

El proyecto está cerca de la reserva Cabo Pulmo, donde algunos desarrolladores se han topado con ambientalistas.

El proyecto ya inició y para este año se prevé una inversión de 750 millones de dólares, casi el 17 por ciento de lo que tiene comprometido la Amdetur en materia turística.

El plan maestro del desarrollo es ambicioso, pues en un área de 380 hectáreas se planea construir 800 condominios turísticos, 600 lotes unifamiliares, un centro comercial de 50 mil metros cuadrados de mayor influencia, un campo de golf y una marina para 280 posiciones.

Mariscal Asúnsolo proyecta además Puerto Salina, ubicado en el corredor de Tijuana-Ensenada, donde construirá 300 condominios.

CAPITANES@REFORMA.COM

Donde Manda Capitán...

Y en esto de jugar sin dar pase y tirar a gol, la ley secundaria en materia de competencia económica va igual.

En una enredada explicación, la subsecretaria de Normatividad y Competitividad de la Secretaría de Economía, **Rocío Ruiz**, manifestó que el proyecto de esas leyes fue “sólo” del Ejecutivo federal.

En un foro realizado ayer en el Senado, la funcionaria dijo, como quien no quiere la cosa, que no fue necesaria una consulta previa con los agentes económicos, con los legisladores ni con la sociedad.

Ruiz atinó a decir que, por las condiciones del tema y por la confidencialidad del mismo, el proyecto sólo fue elaborado por el Ejecutivo.

O sea que los famosos foros de consulta donde se ve un desfile de expertos y de la Iniciativa

Privada no sirven de mucho.

La funcionaria consideró innecesario tomar en cuenta otras opiniones, porque, al fin y al cabo, la mayor parte de las modificaciones estarían a cargo de los legisladores.

Se espera que el dictamen de esta ley, donde los temas espinosos siguen siendo conceptos como insumos esenciales, desincorporación de activos y barreras a la competencia, se elabore hacia la semana del 21 de abril.

Relevo de Plástico

Esta semana será crucial para los industriales del plástico.

Están en el estira y afloja para elegir al nuevo representante que sustituya a **José Anselmo del Cueto** al frente de la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC).

Dos fueron las planillas que finalmente se registraron.

Interesa a PGPB usar modelo joint ventures

Buscan socios en gasoductos

Afirma directivo de subsidiaria que hay interés de la IP en participar

ALEJANDRA LÓPEZ

Pemex está interesado en hacer asociaciones comerciales tipo joint ventures con la iniciativa privada para construir gasoductos y distribuir el energético.

“Vivimos en un mercado regulado y hay inversionistas, empresas, que quieren entrar en México con una determinada participación.

“Consideramos que nosotros, como Pemex, podemos entrar con una menor participación (porcentaje minoritario)”, dijo Alejandro Martínez Sibaja, director general de la subsidiaria Pemex Gas y Petroquímica Básica (PGPB).

Con la reforma energética se ampliará el acceso de las empresas privadas a este mercado, dijo al participar en el foro “El futuro del gas natural”.

“Hay otras empresas que al abrir el mercado, entran en una competencia directa y pueden entrar por su cuenta”, añadió.

Señaló que todavía no hay una fecha establecida para la entrada de estas operaciones.

Demanda creciente

Debido al bajo precio del gas natural en Norteamérica, el sector eléctrico aprovecha para aumentar su consumo.

50%

del gas natural que se consume en México en 2020 se destinará al sector eléctrico.

6,700

millones de pies cúbicos es la demanda nacional de gas natural.

4.7%

es la tasa anual de crecimiento de la demanda de gas natural para el sector eléctrico.

5.4%

es la tasa media anual de crecimiento de la demanda de gas en alimentos, bebidas y tabaco.



Según Pemex, al permitir a privados construir gasoductos en asociación, la petrolera entraría con una menor participación.

Actualmente, Pemex tiene una filial que comparte con la firma Sempra Energy, llamada Gasoductos de Chihuahua, y con la cual está construyendo ductos, como Los Ramones.

Los joint ventures sólo se harán para construir gasoductos y distribuir gas.

Durante el evento, Martínez Sibaja destacó que la estrategia de Comisión Federal de Electricidad (CFE) para comprar su propio gas natural e incluso convertirse en un comercializador del energético

es positiva,

Cuestionado sobre el impacto de perder a la paraestatal eléctrica como un cliente, señaló que será bueno porque se fomentará la competitividad para el transporte y la distribución del gas natural.

“Al final los dos somos Estado, somos Gobierno, no tendríamos un comentario. Al contrario, creo que tenemos que fomentar la competitividad precisamente para tener más productividad”, aseguró.

En el foro también se di-

jo que el desarrollo de la industria eléctrica nacional, que demanda cada vez más gas natural y la construcción de ductos, implica un aumento en la vulnerabilidad de la infraestructura, según Francisco Barnés de Castro, comisionado de la Comisión Reguladora de Energía (CRE).

Esto porque en el pasado se han presentado atentados, por lo que deben mejorarse los sistemas de vigilancia.

“A medida que tenemos más centrales de gas en el País, con-

centradas en puntos estratégicos, crece el riesgo de que tengamos un accidente, un atentado, un problema natural como cuando tuvimos un huracán, una inundación, un deslave, que, insisto, no son especulaciones porque ya nos han sucedido antes”, apuntó.

Dijo que no se debe parar el crecimiento de la infraestructura de gasoductos, pues se tienen que hacer nuevas estructuras para que si un gasoducto tiene falla, se pueda llevar el gas por otro.

En corto



VA AL 84% LOS AZUFRES

Las obras del proyecto geotérmico Los Azufres III, fase I, actualmente registran un avance de 84 por ciento en su construcción, con una inversión de 69.8 millones de pesos, informó la Comisión Federal de Electricidad (CFE). Iniciarán operaciones en 2015.

INVERTIRÁ 3M DLS. 25 MILLONES

Durante 2014 y 2015, 3M invertirá 25 millones de dólares en San Luis Potosí para ampliar su centro de distribución y construir una nave para desarrollar productos para América Latina. Agregará nuevas líneas de producción.

CRECE CALZADO BIRKENSTOCK

La marca de calzado alemán, Birkenstock, abrió en Querétaro su cuarta tienda. La empresa comenzó a operar en 2010 e inició con una tienda en Guadalajara, a la que siguió Playa del Carmen y el DF.

Open Haus

Así de fácil... Sólo en Star Haus este 4, 5 y 6 de abril.

- 1 Realiza la prueba de manejo de tu Mercedes-Benz.¹
- 2 Aprovecha hasta: 15% de descuento + 24/0 + Los dos primeros servicios gratis + Bono adicional de \$6,000 pesos entregando documentación y solicitud de crédito.²
- 3 Disfruta de nuestro cocktail en lo que aprobamos tu crédito.
- 4 Agenda la entrega de tu Mercedes.

Visítanos en starhaus.com.mx/openhaus/



Mercedes-Benz



Consulta términos y condiciones. (1) Clases participantes C, E, B, CLS y A. (2) Aplica descuento para el Clase C 250 CGI Sport 2014 con Navl. Sujeto a disponibilidad de inventario, consúltalo en starhaus.com.mx/openhaus/. Plan de financiamiento 24/0 con Mercedes-Benz Financiamiento. Sólo para el primer servicio A y primer servicio B. Aplica bono de \$6,000 pesos al entregar la documentación completa en las fechas marcadas. Vigencia sólo 4, 5 y 6 de abril de 2014. No aplica para otras promociones. Esta promoción es ajena a Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V., por lo que el distribuidor Star Haus, S.A. de C.V., será totalmente responsable de la aplicación de la misma. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionados sin necesidad de previo aviso. “Mercedes-Benz” es marca de Daimler.