

# México potenciará vínculos con China

EL PRESIDENTE ENRIQUE PEÑA NIETO SE REUNIRÁ CON SU HOMÓLOGO CHINO XI JINPING, CON LO QUE INICIA EL ACERCAMIENTO PARA MEJORAR LA RELACIÓN POLÍTICA Y COMERCIAL QUE DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS NO SE LOGRÓ

Somos la vía a EU: Peña

El presidente de México, Enrique Peña, consideró ayer a China "socio estratégico" y anunció, en entrevista con la agencia Xinhua, que su gobierno potenciará los vínculos con el país asiático, con una visión de largo plazo, que dé beneficios a ambas naciones.

"Nuestras relaciones tienen un gran potencial. México ve en China a un socio estratégico (...) Hay grandes oportunidades para desarrollar nuestra relación en sectores como el comercio y la infraestructura, por citar ejemplos", dijo el presidente.

Señaló que México puede ser una puerta de China a América del Norte, el mercado más rico del mundo.

"También puede ser un punto de acceso a varios países de Centroamérica y el Caribe", contestó el presidente a Xinhua, quien llegó ayer a China en una visita oficial para participar en el Foro de Boao para Asia 2013, a celebrarse del 6 al 8 de abril.

"China representa para México una oportunidad para incrementar su inversión productiva y para multiplicar y diversificar su capacidad exportadora. El dinamismo económico de esta nación, el tamaño de su mercado y su alta demanda de bienes, la convierten en atractivo mercado", añadió Peña.

México estableció relaciones diplomáticas con China en 1972, durante el gobierno del entonces presidente Luis Echeverría.

Sobre cómo reforzar la relación bilateral, el presidente mexicano dijo que "las perspectivas económicas de nuestros países abren la posibilidad de que encontremos nuevas fórmulas para que nuestras economías se complementen. Hay una gran veta que explotar entre México y China, con grandes oportunidades para desarrollar la relación".

Precisó que "como grandes economías, es primordial fomentar una interrelación constante". Específicamente se refirió a reactivar y fortalecer el Grupo de Alto Nivel que establecieron ambas naciones desde 2004.

-DE LA REDACCIÓN

8 AÑOS

han pasado desde que se creó el Grupo de Alto Nivel entre China y México

POR FELIPE GAZZÓN  
felipe.gazcon@gimn.com.mx

Los lazos comerciales entre México y China se remontan al siglo XVI, luego de la conquista española.

La Nao de China, aquella embarcación española que traía mercancía del lejano país al puerto de Acapulco, fue el primer encuentro entre ambas naciones que hoy buscan reforzar sus lazos políticos y comerciales.

Luego de varios años de una distante y tibia relación, el presidente de México, Enrique Peña Nieto, viaja a tierras chinas para tener un acercamiento con el segundo socio comercial del país.

"Este encuentro, como el que está programado entre Peña Nieto y el líder chino Xi Jinping, es el inicio para a futuro hacer una visita de Estado bien hecha, con más tiempo, ya que la relación con el dragón asiático tiene un enorme potencial, político, económico, comercial, en ciencia y tecnología, que amerita un encuentro de varios días", expresó a *Excelsior* Enrique Dussel.

El director del Centro de Estudios China-México subrayó que ambas naciones deben solucionar una agenda que ya se ha analizado mucho, pero en la cual no se ha podido avanzar.

"El año pasado México registró un comercio total con China de más de 66 mil millones de dólares, no lo tenemos con ningún otro país, más que con Estados Unidos. Con el tercer lugar, que es Canadá, tenemos un comercio de 20 mil millones de dólares.

"También es cierto que del comercio total importamos de China casi 57 mil millones y les vendemos solamente cinco mil 720 millones, pero hay que analizar con detenimiento lo que significa esto:

El presidente de México, Enrique Peña Nieto, estará llegando a Hong Kong el 5 de abril.

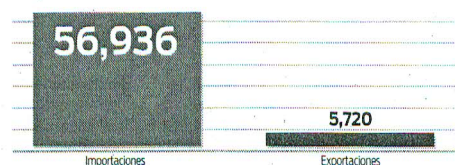


Foto: Mateo Reyes/Archivo

## Desequilibrio

México está importando mucho más de lo que vende a los chinos, un tema que busca irse resolviendo en los próximos años.

(Millones de dólares)



FUENTE: Banxico

más de 75 por ciento de esas importaciones son bienes intermedios, lo que representa unos 48 mil millones de dólares que necesita nuestra industria para reexportar".

Para el analista del Centro de Estudios China-México, viendo en positivo, la gira de Peña Nieto es un primer paso para una visita de Estado, como lo amerita

nuestro segundo socio, para solucionar una agenda tensa.

Sergio Ley, ex embajador de México en China y actual presidente de la Sección Empresarial Asia y Oceanía del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (Comce), recomendó "analizar con claridad el comercio México-China para no afirmar que nos están comiendo".

Arturo Ortiz Wadgymar, académico del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM, comentó que estas compras de bienes intermedios de China se hacen por medio de transnacionales de capital chino americano.

Enrique Dussel coincidió en que "la relación

comercial sí amerita un análisis muy detallado, ya que hoy por hoy la discusión es muy superficial. Si hay importaciones ilegales, hay triangulación, hay saltos arancelarios en las importaciones, etcétera.

"Sin embargo, en la investigación que hemos hecho en Cechimex, hasta 2010 nos encontramos con que 91% de las importaciones mexicanas son bienes de capital e intermedios y sólo 9% son de consumo final.

"Tenemos que mejorar las estadísticas, para conocer mejor la relación comercial, la cual se ha satanizado, por motivos de discriminaciones, racismo e ignorancia, y este es un coctel explosivo que no sirve. El principal interesado debería ser México", advirtió Dussel.

China ha invertido más de 30 mil millones de dólares entre 2010-2011 y la participación de México en dicho monto fue de 0.06 por ciento.

Hay propuestas muy concretas en donde China quiere invertir en infraestructura, puertos, petróleo, trenes rápidos, financiamiento a micro, pequeñas y medianas empresas, pero dichos planteamientos no han tenido respuesta.

Por otro lado, Arturo Ortiz previó que los chinos plantearán a Peña Nieto el asunto de Dragon Mart, el cual insisten en instalar en Cancún.

## PRODUCTOS

En los últimos años, estas son parte de las importaciones que se han comprado a los chinos.

■ Motocicletas

las compras que hacen a dicho país

## INDICADORES ECONÓMICOS

INDICADOR	MÉXICO	CHINA
Población (millones)	113.7	1,348
Índice de Desarrollo Humano	57	101
Posición mundial	14	2
BIP (USD)	1,155	7,298

## PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES:

MÉXICO: Estados Unidos



SEGUNDO: China



TERCERO: Canadá



CHINA: Unión Europea



Japón



Estados Unidos



## CHINA

La República Popular China tiene una superficie de 9.6 millones de kilómetros cuadrados.

Es el cuarto país más extenso del mundo después de Rusia, Canadá y Estados Unidos.

China, es, junto con Rusia, el país con más fronteras terrestres.

Sus ciudades más importantes son Pekín (Beijing), Shanghai y Hong Kong.

Representa 88 por ciento de la población de Asia Oriental (China, Corea y Japón) con más de mil 327 millones de habitantes.

Es el país más poblado del planeta