

Boletín UNAM-DGCS-696
Ciudad Universitaria
13:00 hrs. 14 de noviembre de 2012

ENTREGAN PREMIO ANUAL DE INVESTIGACIÓN MAESTRO *JESÚS SILVA HERZOG*

- *Es otorgado cada año por el IIEc de la UNAM, con el propósito de fomentar la realización de investigaciones económicas de calidad, además de rendir homenaje al fundador de ese instituto*
- *José Nabor Cruz Marcelo y Seyka Verónica Sandóval Cabrera, egresados de la FE, obtuvieron el primero y segundo lugar, respectivamente, en la categoría de*



Fotos



Seyka Verónica Sandoval, Pablo José Lavarello, Felipe Torres y José Nabor Cruz.

***Investigaciones
Externas al IIEc***

Cuatro trabajos que abordan temas tan variados como la distribución del ingreso en México, las cadenas de valor en el campo sinaloense, las dinámicas de la maquinaria agrícola en Argentina, y el abasto de alimentos en nuestro país, fueron reconocidos por la edición 2012 del Premio Anual de Investigación Maestro *Jesús Silva Herzog*, que otorga cada año el Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc).

En ceremonia realizada en el auditorio *Ricardo Torres Gaitán*, Verónica Villarespe Reyes, directora de la entidad, recordó que el galardón se estableció en 1983 con un doble propósito: rendir homenaje al fundador de ese instituto y fomentar la realización de investigaciones económicas de calidad.

Para otorgarlos, la acompañaron Jesús Silva Herzog Flores, presidente del jurado calificador; Leonardo Lomelí Vanegas, director de la Facultad de Economía (FE), y Alicia Girón González, investigadora del IIEc y editora de la revista Problemas del Desarrollo.

Trabajos premiados

Con su tesis doctoral *La distribución del ingreso y modelos de desarrollo en México*, José Nabor Cruz Marcelo, egresado de la FE, ganó el primer lugar en la categoría Investigaciones Externas al IIEc.

En la obra plantea que los cambios en la demanda de empresarios, gobierno y sector externo generan impactos en la evolución de la economía.

También, demuestra la persistencia de la heterogeneidad estructural en México. "Lo anterior nos permite trasladar el modelo estructuralista del país a uno macrodistributivo, así como capturar de forma aproximada la heterogeneidad de la economía mexicana y evaluar efectos de cambios en la demanda", explicó.

En el país, entre 60 y 70 por ciento de los trabajadores son pobres, y al elevar los ingresos nominales de los empleados en esta condición, los capitalistas tienen dos opciones: trasladar ese aumento a los precios de los productos, u optar por no variarlos, con lo que disminuye su margen de beneficio.

El segundo lugar en esa misma categoría fue para *Cadenas de valor, gobernabilidad y upgrading: horticultores sinaloenses*, Seyka Verónica Sandoval Cabrera, también egresada de la FE.

de

En su tesis doctoral, plantea conclusiones teóricas y prácticas en torno a las cadenas de valor en el sector hortalizas, considerado exitoso dentro del campo nacional.

“Estimamos a la integración y a la innovación condiciones necesarias, pero no suficientes, para detonar trayectorias de crecimiento ascendente en los nodos empresariales de Estados, ciudades o países”, destacó.

El premio al mejor artículo publicado en la revista *Problemas del Desarrollo*, editada por el IIEc, fue para el texto *Dinámicas heterogéneas en la industria de maquinaria agrícola argentina*, de Pablo José Lavarello, del Centro de Estudios Urbanos y Regionales del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina, y Evelín Goldstein, del Banco de la Nación Argentina.

El documento, explicó Lavarello tras recibir la distinción, es una reflexión sobre los procesos que viven industrias de países emergentes como Argentina, para afrontar revoluciones tecnológicas, procesos de liberalización de mercados y políticas inadecuadas para el sector agrícola.

El jurado también otorgó mención honorífica al artículo *El abasto de alimentos en México, hacia una transición económica y territorial*, de Felipe Torres Torres, investigador del IIEc.

Aquí, se analizan las formas de abasto por las que transita el país, donde las cadenas de tiendas de autoservicio extranjeras (o supermercados) han sustituido cada vez más a redes tradicionales, en las que pequeños negocios nacionales y de barrio, como tortillerías, carnicerías y recauderías, abastecían de alimentos y otros insumos de primera necesidad a los vecinos de una colonia.

Además de destruir esta red, presente desde Mesoamérica, las tiendas ofrecen condiciones inadecuadas de empleo, con salarios mínimos y escasas ventajas sociales para los trabajadores, argumentó Torres.

Impulso a la calidad

Llamado originalmente en 1983 Premio Anual de Economía Maestro *Jesús Silva Herzog*, el galardón permitía en su primera etapa únicamente la participación de estudiosos externos al IIEc.

En 1991, año en que se instituyó el Premio Anual de Investigación Económica Maestro *Jesús Silva Herzog*, se abrió la participación también a integrantes de la comunidad de Económicas, y se amplió la premiación para considerar al mejor artículo publicado en la revista Problemas del Desarrollo, editada en el propio Instituto.

—oOo—