

Campañas electorales disparan el empleo temporal

Zenyazen Flores

Viernes, 29 de junio de 2012

- Dieron ocupación a capacitadores y colocadores de propaganda.
- Avanzaron 18% las vacantes de enero a mayo: OCC Mundial.
- Fabricantes de promocionales, sector más beneficiado.

Las campañas electorales generaron un boom del empleo temporal, que va desde quienes se ocuparon en el IFE para capacitar a quienes serán funcionarios de casilla, hasta aquellos que caminaron durante el día colocando pendones o mantas proselitistas en postes y puentes de las calles del país.

De acuerdo con OCC Mundial, hubo un crecimiento en las vacantes de empleo de 18 por ciento de enero a mayo de 2012, respecto al mismo periodo de 2011, de acuerdo a cifras del portal en Internet de la firma de recursos humanos.

Fernando Calderón, director de mercadotecnia y relaciones públicas de OCC Mundial, señaló que "el auge en la generación de empleo llegó a su nivel más alto durante mayo, mes en el que se superó el récord de 130 mil vacantes".

De hecho, el Índice OCC del Empleo alcanzó su máximo histórico, con 159 puntos, en comparación con octubre de 2008, mes que se usa como base de referencia para el Índice, con 100 puntos.

Las áreas laborales más beneficiadas por el periodo de campañas electorales fueron las relacionadas con artículos de promoción como gorras, vasos, plumas, entre otros; seguida por publicidad exterior, como pendones, mantas, volantes; diseño gráfico; imprentas; agencias de publicidad, y mercadotecnia y promoción en espectaculares, centros comerciales o plazas públicas.

"Estos datos confirman que las campañas electorales, además de las implicaciones políticas naturales, generan una derrama económica en el país, animan el mercado y apoyan la generación de empleos", refirió Calderón.

Armando Sánchez, coordinador de Análisis Prospectivos del IIE-UNAM, consideró que el crecimiento de 4.6 por ciento del PIB del primer trimestre está motivado por el proceso electoral, ya que hubo un incremento en el consumo, así como en la inversión y el gasto público que hace el gobierno al cierre del sexenio.

"Gran parte del empleo que se genera la víspera de periodos electorales es temporal, y lo vemos en sectores como servicios y comercio como proveedores de materiales, pero también vemos un aumento en empleos temporales en la construcción, por ejemplo, pues los gobiernos en curso buscan terminar obras", comentó.

Capacitadores

Tan sólo para el proceso electoral, el Instituto Federal Electoral (IFE) contrató desde enero a 34 mil 327 personas, de los cuales 29 mil 490 fueron capacitadores electorales y cuatro mil 837 supervisores electorales. Los primeros se encargaron de capacitar a los funcionarios de casilla y los segundos culminarán su labor el 1 de julio, en la vigilancia del buen desarrollo de los comicios.

Por un periodo de seis meses, los capacitadores percibieron un sueldo de entre cinco mil 200 y cinco mil 673 pesos mensuales, en tanto que los supervisores recibieron un salario de entre seis mil 656 y siete mil 219 pesos al mes.

Es de mencionar que para el proceso electoral 2011-2012 se registraron un total de 184 mil 724 aspirantes, cifra 538 por ciento más del total del personal a contratar por el IFE, que fueron los 34 mil 327 personas.

Los siete distritos con mayor recepción de solicitudes con relación al total a contratar fueron el distrito 09 de Jalisco, distrito 06 de Sonora, distrito 20 del Estado de México, distrito 16 de Veracruz, y el distrito 02 de Tlaxcala.