

NEGOCIOS

Viernes. 25 de Noviembre del 2011. negocios@reforma.com / Tel. 5628 7350 / Editora: Martha Trejo

BOLSA MEXICANA ▼ 35,323.60 (-0.15%)	DOW JONES 11,257.50 * * Sin actividad	NASDAQ 2,460.08 *	DÓLAR MENEDEO ▲ COMPRA... \$13.75 (0.06) VENTA... \$14.30 (0.06)	CETES (MDO. SEC.) ▼ 28 DÍAS... 4.32% (-0.03) 91 DÍAS... 4.38% (-0.01)	TIIE ◉ 28 DÍAS 4.80% (0.00)	UDI ▲ 4.629971	PETRÓLEO ◉ Mezcla Mexicana... \$104.99 (0.00%) WTI... \$95.87 (-0.31%)	GAS NATURAL ▼ Dólares / millón de BTU's Henry Hub \$2.83 (-18.21%)
---	--	-----------------------------	---	--	---------------------------------------	--------------------------	---	---

Otorgan apoyos a ideas 'verdes'

Karla Rodríguez

Fondos de capital como Adobe Capital, Ignia, Capital Índigo, Greener Capital, Latin Idea Ventures, GreenTEK Ventures, Water Capital, Toniic y Angel Ventures son algunos de los que están dispuestos a capitalizar financieramente a empresas mexicanas que desarrollan soluciones ecológicas.

Hernán Fernández, socio-fundador de Angel Ventures, dijo que aunque son pocos los fondos que específicamente apoyan a empresas "verdes", ya existe una oferta interesante para financiar emprendimientos vinculados con tecnologías ecológicas, manejo sustentable de las energías y plantas de tratamientos de agua.

"Fondos mexicanos líderes en sustentabilidad son Ignia y Adobe Capital, por ejemplo, pero aquí lo que ocurre es lo del debate del huevo y la gallina, porque no existen más fondos que inviertan en proyectos sustentables, porque no hay la suficiente masa crítica de empresas", dijo Fernández entrevistado en el marco de la expo Green Solutions 2011.

En el caso de Angel Ventures, la firma ayudó a capitalizar empresas sustentables como la productora de alimentos orgánicos Aires del Campo, que recientemente vendió una participación accionaria a Herdez.

Además, apoya a las firmas como IngreMex, que diseña piso y coladeras de desechos de llantas, y Aventones, que opera un sistema para organizar rutas, con el fin de reducir el uso del automóvil.

Tradicionalmente, los emprendedores presentan su proyecto de negocio a los inversionistas integrados en un fondo de inversión, y en función de la viabilidad del esquema deciden capitalizar la empresa a cambio de una participación accionaria en la misma.

En un lapso aproximado de entre 4 y 6 años, el fondo de inversión recupera lo invertido en la empresa, más una ganancia, y el emprendedor, con el capital obtenido del fondo de inversión, puede expandir su negocio, acceder a nuevos mercados o desarrollar nuevos productos.



MEDICINA

Ya no los guarde bajo la almohada

Ahora los dientes de leche puede mejor tenerlos en un banco de células madre, por cualquier imprevisto.

PÁGINA 2

EMPRESAS

Cómo lidiar con la experiencia

Una mayor expectativa de vida puede ser un problema para el desempeño de las empresas familiares.

PÁGINA 3

CONSUMO

Crece con Buen Fin el valor de compra

Los consumidores compraron 30 por ciento más que lo adquirido en el mismo periodo de 2010.

PÁGINA 8

Ofrecen multinacionales empleos no calificados

Viven 18 millones sin ejercer carrera

Esta situación es reflejo de la debilidad económica; se ofrecen trabajos de bajo nivel

Gustavo de la Rosa

En el País existen 17.8 millones de personas profesionistas subocupadas, es decir, que a pesar de tener licenciaturas, maestrías o doctorados, trabajan en actividades que no corresponden a su carrera.

Según datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, del Inegi (ENOE), hasta el tercer trimestre del año, la tasa de personas que están en esta situación fue de 38.03 por ciento de la población ocupada, cifra que se ubicó en su nivel más alto en la historia.

Y es que, en lo que va del año, la cifra aumentó en 1.9 millones, pues una gran cantidad de profesionistas se han tenido que ocupar en este tipo de actividades que no tienen nada que ver con sus estudios terminados, pues no encuentran otro trabajo.

Andrés Trejo vive esta situación. Con 35 años de edad y arquitecto de profesión, actualmente se desempeña en el sector comercio como su principal fuente de ingresos.

"Durante 8 años estuve ejerciendo la profesión de arquitecto; con la crisis de 2008 perdí mi empleo en una agencia inmobiliaria, desde entonces no he podido colocarme nuevamente en un trabajo de acuerdo con mis conocimientos académicos y experiencia laboral.

"El mercado de trabajo sigue sin recuperarse, por lo que opté por la comercialización de ropa en un bazar como medio de subsistencia", aseguró.

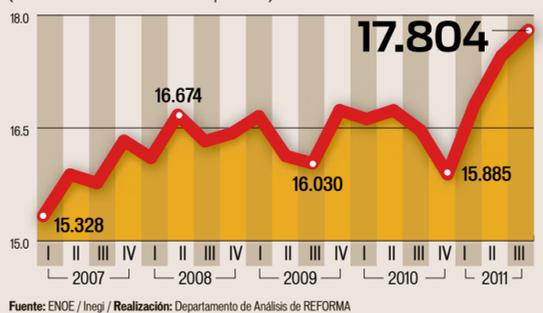
Para los especialistas, esta si-

Desaprovechados

La mano de obra calificada y con preparación académica alta en el País no encuentra oportunidades laborales, por lo que se ocupan en otras actividades no profesionales.

PROFESIONISTAS SUBOCUPADOS

(Cifras trimestrales en millones de personas)



Fuente: ENOE / Inegi / Realización: Departamento de Análisis de REFORMA

tuación es reflejo de la debilidad de la economía, al ofrecerse empleos con un bajo nivel de calificación, debido a una política que sólo favorece los monopolios y no apoya a la integración de las pequeñas y medianas empresas.

"Las empresas multinaciona-

les sólo ofertan empleos con baja especialización y calificación, lo que afecta la competitividad, la productividad de la mano de obra del País y por consecuencia al mercado interno", advirtió Alfonso Bouzas, catedrático de la UNAM.

Para el especialista, mientras no se tenga un crecimiento económico sostenido la tendencia a nivel laboral va a continuar en los mismos términos.

"Se desaprovecha el bono demográfico y la capacidad de la mano de obra intelectual y calificada. Hoy, sólo uno de cada 10 profesionistas se desarrolla en su nicho; el resto tiene que buscar opciones en la informalidad, el comercio o en otras actividades, o bien en la migración.

"El efecto no es particular de los egresados de escuelas públicas, también de egresados de universidades particulares, porque el débil crecimiento no permite insertar a los jóvenes al mercado de trabajo", explicó.

A nivel nacional, 24 estados se encuentran por arriba de la tasa nacional en este rubro, al ubicarse la proporción en 57 por ciento de profesionistas que tienen un empleo que es bajo o poco calificado.

En Veracruz, la proporción es de 47.3 por ciento, mientras en Oaxaca es de 20.56 por ciento.

Entre las entidades con menor nivel están el Distrito Federal con una proporción de 35.92 por ciento, le sigue Querétaro con 32.17 por ciento y el Estado de México con 32.98 por ciento.



IRONIZAN CON EL 'VIERNES NEGRO'

EU. A unas horas de que arrancara el "Viernes Negro", en el que millones de estadounidenses acuden a las tiendas en busca de ofertas, miembros del Occupy protestaban contra la política económica y las crisis recurrentes, y colocaron en su campamento de Portland pancartas con leyendas irónicas, como ésta: "Todo está bien. Por favor, siga comprando".

Genera polémica marca Agave

Refutan productores la iniciativa, pues dicen desincentivaría ciertos mercados

Dayna Meré

La Comisión Federal de Mejora Regulatoria (Cofemer) analiza un anteproyecto enviado por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), que pretende otorgar la Declaratoria de la marca Agave, para que sólo pueda ser utilizada por los productores de Tequila, Mezcal y Bacanora.

Esta propuesta, que proviene

de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT), ha causado un fuerte rechazo de productores y comercializadores de productos con agave, e incluso de la Comisión Federal de Competencia (CFC), que ya manifestó su desacuerdo.

Raúl Ortiz, representante legal de Grupo Tonayan, firma jalisciense productora y comercializadora de bebidas a base de agave, consideró arbitraria, improcedente e ilegal la medida, pues dijo que atenta contra la continuidad de su empresa legalmente establecida desde hace 52 años.

El apoderado de Proavil, José Luis Robles solicitó a la Cofemer no aprobar la iniciativa, ya que se limitaría a los productores de bebidas alcohólicas hechas a base de agave, como ellos, el uso de la palabra.

Eduardo Pérez Motta, titular de la CFC, dijo que registrar como marca al agave reduciría la competencia, distorsionaría el mercado y haría que los consumidores pagaran precios más altos.

"Esta propuesta desincentivaría el desarrollo de nuevas bebidas alcohólicas elaboradas con agave, pero sobre todo, generaría prácticas monopólicas por parte de agentes económicos que ya cuentan con la denominación de

Para hacer tequila

En 2010, la producción de la planta cayó 2.9 por ciento en valor.

PRODUCCIÓN DE AGAVE



Fuente: Sagarpa

origen de Tequila, Mezcal y Bacanora", advirtió.

Sin embargo, para Juan Casado, vicepresidente de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera, esta declaratoria beneficiaría a más de 70 mil personas que laboran en la cadena agave-tequila-mezcal-bacanora.

"El término agave lo ha acuñado la industria tequilera, y en los últimos años hemos visto que algunas bebidas que no tienen de-

nomiación de origen y que no tienen regulación han usado este nombre para aprovechar el éxito que ha tenido principalmente en el mezcal y en el tequila.

Aclaró que la titularidad de la marca no la tendría ningún particular, sino el Gobierno federal a través del IMPI.

Fuentes del Instituto aclararon que el objetivo del anteproyecto es ordenar el mercado de las bebidas que usan el agave.

PORTAFOLIO

EN EL PAÍS

> **GRUMA.** La empresa informó que compró en 17.5 millones de dólares a Semolina en Turquía, siguiendo su estrategia de expansión en pequeña escala. Dicha compañía produce maíz para las industrias de cereales y bocadillos. (Reuters)

> **BID.** El organismo aprobó un préstamo por hasta mil 100 millones de pesos (unos 72 millones de dólares) a Mareña Renovables Capital para construir un parque eólico de 396 megavatios en Oaxaca. (Notimex)

> **NAVIERAS.** La Secretaria de Turismo de Sinaloa, Oralia Rice, adelantó que la empresa Carnival, una línea de cruceros, firmaría un acuerdo con México para garantizar a largo plazo compromisos comerciales con el País. Se espera la visita del presidente de la firma, Micky Arison, para signar el convenio. (Notimex)

> **SOFOMES.** La utilidad neta de las 18 Sociedades financieras de objeto múltiple que operan en el País creció 31.1 por ciento entre enero-septiembre de 2011 en comparación con el mismo periodo de 2010 y sumó 522 millones de pesos, informó la CNBV.

> **INFLACIÓN.** Según datos de Inegi, en la primera quincena de noviembre el Índice Nacional de Precios al Consumidor alcanzó un crecimiento de 0.97 por ciento respecto a la segunda quincena del mes previo.

REFORMA.COM

EXTRAS DE HOY:

En mangas de camisa

Algunas empresas han relajado sus códigos de vestimenta. Conoce tips para no perder la formalidad.

> videoblog

WALL STREET JOURNAL

Espionaje, negocio de dls. 5 mil millones

Tras el 11 de septiembre, los sistemas de vigilancia ya no son exclusivos de los gobiernos.

PÁGINA 10 Y 11