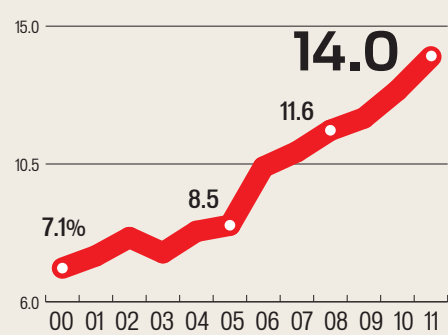


Incremento a oscuras

Se carece de información para medir la efectividad de los subsidios federales.

(Gasto en programas de subsidios, porcentaje del gasto programable federal)



Fuente: Gestión Social y Cooperación

Indagan gasto en seguridad

Concluyen expertos que se desconoce el impacto ante la falta de indicadores

Gonzalo Soto

El gasto público en seguridad creció más de 10 veces en los últimos 6 años, pero se desconoce el impacto real porque no hay indicadores de evaluación, señala una de las principales conclusiones del observatorio ciudadano "Gastar Mejor".

Conformado por el Centro de Estudios Económicos del Sector Público (CEESP); la fundación Este País, Fundar, la Asociación Gestión Social y Cooperación, México Evalúa, el Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM, y el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), presentó avances sobre el seguimiento al presupuesto.

José Tapia, director de Investigación y Proyectos de México Evalúa, señaló que los componentes más básicos y necesarios del plan de seguridad pública no se cumplen.

"No tenemos métricas o indicadores que nos hablen acerca de la evaluación del desempeño que está teniendo este gasto", señaló.

El registro nacional de seguridad pública tiene un avance de sólo 42 por ciento, detalló; el de armamento y equipo suman 68 por ciento, y de información penitenciaria apenas va en 41 por ciento, detalló la organización.

"No sabemos con certeza la cantidad y calidad del personal con que se cuenta, ni el armamentos con que dispone, ni su confiabilidad, así como tampoco sabemos a plenitud la identidad de quienes permanecen en nuestros penales", afirmó.

El Fondo de Aportaciones para la Seguridad Pública, que se destina a los estados, reportó un subejercicio de 33 por ciento en 2010, lo cual demuestra que el problema no es la disponibilidad y magnitud de los recursos, sino la carencia de una estrategia.

El CEESP expuso que otro ejemplo de la opacidad es en los subsidios de energéticos como la gasolina y la electricidad.

Los datos de subsidio a electricidad sólo existen hasta 2008 y es necesario que se hagan públicos en los portales y en el Presupuesto de Egresos de la Federación, detalló Javier Gala, subdirector del organismo.

Otra ineficiencia en el gasto público es el uso de recursos para el seguro popular, apuntó Miguel Pulido, director ejecutivo del Centro de Análisis e Investigación Fundar, ya que en 2009 compraron insulina 16 estados y siete lo hicieron con un sobreprecio.

CAPITANES

PROVEEDOR DE CASINOS

Oye, tú, estos de los casinos nos quieren traer un Price Water... quién sabe qué. ¿Por qué no mejor creamos un "proveedor autorizado" que los audite? ¿Quién sería ese proveedor?, pues luego averiguamos...

En esas anda el SAT, que no ha podido dar con un proveedor autorizado al que deban conectarse las empresas de juegos y sorteos para reportar sus transacciones.

Recuerde que la intención de esta institución a cargo de **Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena** es conectar las máquinas de estos empresarios a las suyas para traerlos bien cortitos.

El problema estuvo en las limitaciones técnicas que hasta el momento lo hicieron casi imposible.

Por eso, a través del Diario Oficial, el SAT ha comunicado desde el año pasado cambios en reglas que permitirán la existencia del citado proveedor, que será una empresa privada con capacidad tecnológica para recibir, procesar y enviar información al fisco.

Hasta el momento esa autoridad ha postergado el establecimiento de este intermediario.

Los dueños de casas de juegos temen dar a un tercero toda la información relevante de sus negocios.

Además, dejarían a merced de un virtual desconocido sus máquinas que funcionan con algoritmos para dar premios o negarlos.

Una variación en su programación, dicen, puede cambiar la rentabilidad de la empresa.

Todo está en el escritorio de **Alberto Real Benítez**, administrador de auditoría fiscal.

Los empresarios del ramo reclaman que el SAT prefiera involucrar a empresas nuevas en esta actividad y deseché reportes de auditorías realizadas por ejemplo, por PWC, que aquí encabeza **Javier Soní**.

Ojalá no se trate de uno de esos negocios que el Gobierno crea por "generación espontánea".



Marc Goumans...

Este capitán es vicepresidente de Finanzas en Cuauhtémoc Moctezuma, y ayer dio razones para festejar a los accionistas de Heineken, empresa que compró el negocio cervecero a Femsa. Ayer mostró un ahorro de 42 millones de euros el año pasado por sinergias, además de reportar utilidades.

EMPACANDO ACUERDOS

Se supone que el lunes 28 de febrero todos nos enteraremos de lo que este País hará en adelante con el aporreado negocio del turismo.

Justamente de este Acuerdo Nacional por el Turismo hablaron ayer empresarios del sector.

Fue durante la Asamblea general del Consejo Nacional Empresarial Turístico, cuyo capitán es **Pablo Azcárraga**, quien rindió su informe y reveló su programa de trabajo para este año.

Ahí estuvieron líderes de la Canirac, **Braulio Cárdenas**, de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, **Armando de la Cruz Urbey** de la Canaero, **Abraham Zamora**.

Ellos y el resto de los presentes presumen de representar el 20 por ciento del PIB turístico de este País.

Todos coincidieron en que este "gran" Acuerdo deberá establecer compromisos del Gobier-

no federal para facilitar la inversión, hacer una promoción turística más eficiente y, principalmente, mejorar la imagen del País.

PIEDRITA EN CARRETERA

Muchos muchachos que usted ve en la carretera con uniformes de Capufe en realidad trabajan en calidad de outsourcing.

Son en total 3 mil 300 los trabajadores—la mitad de los que laboran para este organismo— que más bien cobran en la opaca empresa Servicios Integrales de Autopistas (Siasa), representada por los abogados **Humberto y Baltasar Cavazos**.

Capufe, a cargo de **Tarcisio Rodríguez**, trabaja para ofrecer a otras empresas el servicio de administración de personal que le ofrece Siasa.

Como usted sabe, este capitán intenta quitarse una piedra del zapato, por los posibles vicios escondidos después de una rela-

ción bilateral de 8 años.

Siasa ganó previamente, mire usted qué conveniente, sólo cursos de adjudicación directa, sin competencia.

Ahora, Capufe licitará en concurso el proceso de este año.

En Siasa patean y aseguran que la competencia estará amañada y que se gastarán 258 millones de pesos para liquidar a los trabajadores si ellos no ganan el concurso.

Pero desde la trincheras de Capufe nos garantizan que la sustitución de patrón no implicará despido alguno.

El contrato con la empresa en cuestión venció el 31 de diciembre de 2010, pero fue extendido hasta que la licitación se lleve a efecto.

Ahora sólo falta esperar las bases y ver quién se apunta a ganar este tesoro que espera dueño.

MAÍZ EN CHICAGO

A la helada en Sinaloa que disparó el precio nacional del maíz sumó el preocupante efecto de los precios internacionales del grano. En la Bolsa de Chicago, en

donde cotizan los commodities agrícolas, se dibuja un escenario que tal vez motivará la inclusión de las tortillas en el lado de los platos fuertes del menú de los restaurantes.

El grano alcanzó ayer un precio de 272.4 dólares por tonelada, 3 por ciento superior al de enero.

Todo fue, al parecer, por el anuncio de autoridades estadounidenses que avisaron que este insumo seguirá caro porque allá cada vez lo usan más para fabricar etanol automotriz.

Si las alzas forman tendencia de aquí a junio, tendremos problemas, pues es para entonces cuando se liquidan contratos de compras previas referenciados al mercado de Chicago.

Todo eso ocurrirá, en el mejor de los casos, cuando haya concluido el jaloneo entre productores del grano, representados por **Armando Borboa**, y el Gobierno federal, para volver a sembrar el 80 por ciento de las tierras sinaloenses dañadas.

Si no amarran acuerdos, entonces sí tendremos tormenta perfecta.

capitanes@reforma.com

Motor 4 cilindros 2.4L con 182 hp
 Transmisión automática de 6 velocidades
 Sistema de economía de combustible "ECO"
 Quemacocos eléctrico

Captiva Sport 2011
 Más te manejo, más te quiero
Llévatela desde \$310,500

chevrolet.mx

Validez para Captiva Sport Paquete "S" 2011. Aplica únicamente en su estado de origen. No aplica con otros promotores. Vigencia del 1 al 28 de febrero de 2011. Consulta modalidades, términos y condiciones en chevrolet.mx o en tu Distribuidor Autorizado Chevrolet. Para mayor información, llama al Centro de Atención al Cliente Chevrolet al 5529 0670. Llama sin costo al 080 70 4163 0670. La fotografía que aparece es de carácter ilustrativo.